



สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาสงขลา เขต 2
เลขที่รับ.....2295
วันที่.....๒๖.๐๑.๒๕๖๐...../...../.....
คุณวุฒิศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

- ☐ อนก
- ☐ กง
- ☒ บค
- ☐ นผ
- ☐ สกศ
- ☐ นิเทศ
- ☐ ลช
- ☐ ดสน

๒๕/๒๕ ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม ๗๓๑๗๐

โทร. ๐๒ ๘๘๙ ๒๑๓๘ ต่อ ๖๓๐๒

โทรสาร. ๐๒ ๔๔๑ ๙๗๓๑

ที่ ศธ ๐๕๑๗.๑๐๑๑/วDE๒๕๖๐.๑๑๐๐

วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขออนุมัติโครงการประสานงานเชิญบุคลากรเข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา หลักสูตร และรณรงค์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ “Digital Literacy for Digital Citizen to Digital Economy (Digital³ Seminar)”

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสงขลา เขต 2

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา หลักสูตร และรณรงค์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ “Digital Literacy for Digital Citizen to Digital Economy (Digital³ Seminar)”

ด้วยมหาวิทยาลัยมหิดลเป็นผู้ดำเนินการโครงการจ้างที่ปรึกษากิจการการศึกษาวิเคราะห์กรอบแนวทางการพัฒนาทักษะดิจิทัลเบื้องต้น (Digital Literacy) สำหรับประชาชนทุกกลุ่มวัยที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีการจัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา หลักสูตร และรณรงค์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ “Digital Literacy for Digital Citizen to Digital Economy (Digital³ Seminar)” เพื่อให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถนำหลักสูตรความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ไปใช้เผยแพร่สู่ภาคประชาชน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้ประชาชนไทยเป็นพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizenship) อย่างสมบูรณ์แบบ

ในการนี้ ขออนุมัติให้บุคลากรในสังกัดของท่านเข้าร่วมโครงการสัมมนาฯ ดังกล่าวโดยไม่มีค่าจ้าง ผู้ที่สนใจสามารถลงทะเบียนผ่านระบบออนไลน์ได้ที่ <http://dlthailand.org/d3seminar> โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.สมิทธิ ดารากร ณ อยุธยา)

หัวหน้าโครงการฯ

ผู้รับมอบอำนาจจากอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล

โครงการสัมมนา “เผยแพร่ผลการศึกษา หลักสูตร และรณรงค์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์”

กิจกรรมศึกษาวิเคราะห์กรอบแนวทางการพัฒนาทักษะดิจิทัลเบื้องต้น (Digital³ Literacy)

สำหรับประชาชนทุกกลุ่มวัยที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ประจำปี ๒๕๖๐

ตามที่คณะรัฐมนตรีภายใต้การบริหารราชการแผ่นดินของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้แถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อ ๖.๑๘ ต้องการให้มีการส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะ使得ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งเป็นที่ยอมรับว่าผู้ที่มีความสามารถทางด้านการใช้ดิจิทัลได้มากกว่า ย่อมเป็นผู้ได้เปรียบในสังคมเนื่องจากสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัล เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับชีวิต สร้างสรรค์นวัตกรรมและสิ่งใหม่ได้มากกว่าทำให้พัฒนาเศรษฐกิจให้ก้าวหน้าได้ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น นโยบายของทุกประเทศจึงพยายามเพิ่มขีดความสามารถทางด้านการใช้ดิจิทัลให้กับประชาชน และพยายามลดช่องว่างทางดิจิทัลระหว่างประชาชนในชุมชนเมืองและชุมชนห่างไกล ที่เรียกว่า ช่องว่างดิจิทัล (digital divide) ดังนั้น การลดช่องว่างดิจิทัลของประเทศไทย จึงเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนและผลักดันนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาล

ในการขับเคลื่อนนโยบายฯ ดังกล่าว ไปสู่การเป็น Digital Thailand จำเป็นอย่างยิ่งที่นอกจากจะเร่งสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างโอกาสในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และทำให้เกิดความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีเกิดใหม่ที่สำคัญ เช่น คลาวด์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things) ที่ทำให้ชีวิตที่สมาร์ทพร้อมก้าวสู่สังคมดิจิทัล และการบริการภาครัฐผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ในประชาชนทุกกลุ่มวัยแล้ว ยังมีความจำเป็นที่จะต้องเร่งสร้างทักษะและความตระหนักรู้ถึงประโยชน์และโทษ ตลอดจนการใช้งานอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งจากข้อมูลการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือนสำนักงานสถิติแห่งชาติในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ พบว่าประชากรอายุ ๖ ปี ขึ้นไป ประมาณ ๖๒.๓ ล้านคน มีผู้ใช้คอมพิวเตอร์ ๒๓.๘ ล้านคน หรือ ร้อยละ ๓๘.๒ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ๒๑.๗ ล้านคน หรือ ร้อยละ ๓๔.๙ และผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ ๔๘.๑ ล้านคน หรือ ร้อยละ ๗๗.๒ โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และจากรายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี ๒๕๕๘ โดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พบว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีการใช้อินเทอร์เน็ต (จำนวนชั่วโมงการใช้ต่อสัปดาห์) เพิ่มขึ้นในทุกช่วงระยะเวลาการใช้งานเมื่อเทียบกับผลการสำรวจในปี ๒๕๕๗ นอกจากนี้ยังพบว่ามีการใช้สมาร์ตโฟนสูงกว่าร้อยละ ๘๐ โดยมีจำนวนชั่วโมงการใช้งานเฉลี่ยอยู่ที่ ๕.๗ ชั่วโมงต่อวัน และกิจกรรมที่นิยมในกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตฯ ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่อันดับ ๑ คือการใช้ในการติดต่อสื่อสารผ่าน

เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เช่น Facebook, Instagram, Line เป็นต้น คิดเป็นสัดส่วนที่สูงถึงร้อยละ ๘๒.๗ ในขณะที่กิจกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตฯ ผ่านคอมพิวเตอร์ คือ ใช้ในการสืบค้นข้อมูลเป็นอันดับ ๒ ร้อยละ ๖๒.๒ และ ใช้ในการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เป็นอันดับ ๓ ร้อยละ ๔๕.๓ ในขณะที่สถิติต่างๆ ข้างต้น ได้เพิ่มสูงขึ้น สถิติทางด้านภัยออนไลน์ได้เพิ่มสูงขึ้นทุกปีเช่นกัน ซึ่งจากสถิติภัยคุกคามที่แจ้งเข้ามายัง ศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ประเทศไทย หรือ "ไทยเซิร์ต" ปี ๒๕๕๘ มีภัยคุกคามไซเบอร์ที่แจ้งเข้ามาทั้งสิ้น ๔,๓๗๑ ราย สูงกว่าปีก่อนๆ หลายเท่าตัว โดยเมื่อปี ๒๕๕๕ มีสถิติภัยคุกคามเพียง ๗๙๒ ราย ปี ๒๕๕๖ มีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็น ๑,๗๔๕ ราย และในปี ๒๕๕๗ มีจำนวนมากถึง ๔,๐๐๗ ราย โดยส่วนใหญ่จะเป็นการปล่อยไวรัส สปายแวร์ โทรจัน รองลงมาเป็นการฉ้อโกง/หลอกลวง และการเจาะระบบ

นอกจากภัยที่มากับการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์แล้ว ยังมีสิ่งที่ควรตระหนักถึงและนำไปเป็นห่วงอย่างมากคือการรับรู้ข้อมูลที่มากเกินไป ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ตลอดจนการได้รับการกระตุ้นให้เกิดความสนใจและต้องการข่าวใหม่ หรือการนำเสนอเรื่องราวหรือกระแสสังคมใหม่ บนสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้ได้รับความสนใจ ทำให้เกิดการรับข้อมูล โดยขาดการกลั่นกรองแหล่งที่มาและข้อเท็จจริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแบ่งปันเนื้อหาที่เป็นข่าวลือ ประเด็นที่เป็นกระแส หรือนำเสนอเหตุการณ์ในอดีตโดยเสริมความคิดเห็นของตนเองเพื่อทำให้เป็นเรื่องใหม่ที่น่าสนใจ ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำได้ง่ายในยุคดิจิทัล ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายได้ในวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข่าวลือที่นำมาซึ่งความเกลียดชังและสร้างความแตกแยกในสังคม โดยขาดจิตสำนึกรับผิดชอบ

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตระหนักถึงปัญหาข้างต้น และความจำเป็นในการเสริมสร้างทักษะดิจิทัลให้แก่ประชาชน ให้สามารถเข้าถึง เรียนรู้ และได้ประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม และตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคม จึงเห็นควรดำเนินกิจกรรมการพัฒนาทักษะดิจิทัลเบื้องต้น (Digital Literacy) สำหรับประชาชนทุกกลุ่มวัยที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม จึงได้จัดกิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะทางดิจิทัลให้แก่เยาวชน ครู และมีการขยายผลโดยครูดิจิทัลแกนนำ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และจะมีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่หลักสูตรดิจิทัลเบื้องต้น (Digital Literacy) และรณรงค์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ เพื่อการเตรียมพร้อมสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลในอนาคตอย่างสมบูรณ์แบบต่อไป

๑. การรับสมัคร

เปิดรับสมัครผู้มีความสนใจเข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา หลักสูตร และรณรงค์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ประจำปี ๒๕๖๐ ผ่านหนังสือตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรม และผ่านระบบออนไลน์ได้ที่ <http://dlthailand.org/d3seminar>

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ผลการศึกษาศึกษาการจัดกิจกรรมส่งเสริมความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ในและต่างประเทศ
2. เพื่อเผยแพร่หลักสูตรความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)
3. เพื่อรณรงค์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์
4. เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

๒. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรทางการศึกษา ครูประถมศึกษา ครูมัธยมศึกษา ครูอาชีวศึกษา ครู กสณ. ข้าราชการ ผู้บริหาร สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาครัฐและบุคคลทั่วไป จำนวน ๔๐๐ คน เข้าร่วมสัมมนาโดยไม่ มีค่าใช้จ่าย

คุณสมบัติ

1. ต้องมีสัญชาติไทย
2. มีภูมิลำเนาอยู่ในภูมิภาคที่จัดสัมมนา

๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

โครงการสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา หลักสูตร และรณรงค์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ จะช่วยเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ทักษะดิจิทัล และตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาระบบการเรียนรู้สู่การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่ประชาชน เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizenship) และการกระตุ้นเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. การดำเนินการสัมมนา

การบรรยายเผยแพร่ผลการศึกษาและหลักสูตรโดยวิทยากรจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล และกิจกรรมเสวนาจากหน่วยงานสนับสนุน คือกระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) บริษัท ไมโครซอฟท์ ประเทศไทย จำกัด บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด บริษัท อสมท จำกัด และ สถาบันสื่อเด็กและเยาวชน (สสย.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ประกอบด้วย ปาฐกถาพิเศษ ในหัวเรื่องนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) แนะนำโครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัล

เบื้องต้น (Digital Literacy) เผยแพร่ผลการดำเนินการของโครงการ, หลักสูตรความเข้าใจดิจิทัล บรรยาย Digital Literacy Roadmap แนวทางสำหรับการผนวกหลักสูตรความเข้าใจดิจิทัลกับกระบวนการศึกษาของประเทศไทยแบบบูรณาการ เสวนาการขับเคลื่อนประชาชนไทยสู่พลเมืองดิจิทัล (Digital Citizenship) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เสวนาการมีส่วนร่วมของ ๖ Generation ในการปฏิรูปการศึกษาเพื่อเข้าสู่ Digital Citizenship เพื่อขับเคลื่อนสู่ดิจิทัล Thailand 4.0

๕. วันที่และสถานที่จัดกิจกรรม

โครงการสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา หลักสูตร และรณรงค์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการจัดระยะเวลา ๑ วัน (จำนวน ๖ ชั่วโมง)

ครั้งที่ ๑ ภาคเหนือ

โรงแรมเชียงใหม่ฮิลล์ จังหวัดเชียงใหม่

วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐

ครั้งที่ ๒ ภาคใต้

โรงแรม บุรีศรีภูมิ บูติก อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐

ครั้งที่ ๓ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

โรงแรมดุสิต ปริ้นเซส จังหวัดนครราชสีมา

วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐

ครั้งที่ ๔ ภาคกลาง

ณ โรงแรมเซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ จังหวัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐

หมายเหตุ : กำหนดการและสถานที่ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ติดต่อ

Facebook : Facebook.com/dicythailand

Email : DigitalLiteracyThailand@gmail.com

Website : <http://dlthailand.org/dicycamp>

Phone : ๐๘๖-๙๗๑๖๘๙๙

สัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา หลักสูตร และแผนรณรงค์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

“Digital Literacy for Digital Citizen to Digital Economy (Digital³ Seminar)”

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ประจำปี ๒๕๖๐

08.30-09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00-09.15 น.	พิธีเปิด โดย ปลัดกระทรวง หรือผู้แทน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
09.15-9.45 น.	ปาฐกถา พิเศษ “นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)” โดย นางสาววิไลลักษณ์ ชูลีวัฒนกุล ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE)
9.45-10.30 น.	แนะนำโครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลเบื้องต้น (Digital Literacy) เผยแพร่ผลการดำเนินการของโครงการ, หลักสูตรความเข้าใจดิจิทัล โดย ดร.สมิทธิ ดารากร ณ อยุธยา หัวหน้าโครงการฯ
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45-12.00 น.	บรรยาย “Digital Literacy Roadmap แนวทางการพัฒนาหลักสูตรความ เข้าใจดิจิทัลกับกระบวนการศึกษาของประเทศไทยแบบบูรณาการ” โดย ผศ.ดร.สุภาภรณ์ เกียรติสิน ผู้จัดการโครงการ โดย ผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
12.00-13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	เสวนาการขับเคลื่อนประชาชนไทยสู่พลเมืองดิจิทัล (Digital Citizenship) เพื่อเป็น ส่วนหนึ่งในการกระตุ้นเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) นางสาววิไลลักษณ์ ชูลีวัฒนกุล ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) ดร. สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)

รศ.ดร. บัณฑิต ทิพากร สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
ผู้แทน สำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ

14.30-14.45 น. พักรับประทานอาหารว่าง

14.45-16.00 น. เสวนาการมีส่วนร่วมของ ๑ Generation ในการปฏิรูปการศึกษาเพื่อเข้าสู่ Digital
Citizenship เพื่อขับเคลื่อนสู่ดิจิทัล Thailand 4.0

ผู้แทนจาก สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (TPQI)

ผู้แทนจาก บริษัท ไมโครซอฟท์ ประเทศไทย จำกัด

ผู้แทนจาก บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด

ผู้แทนจาก บริษัท อสมท จำกัด

ผู้แทนจาก สถาบันสื่อเด็กและเยาวชน (สสย.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริม
สุขภาพ (สสส.)

16.00-16.30 น. พิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณสำหรับผู้สนับสนุน และครูดิจิทัลแกนนำ

16.30 น. สรุปการสัมมนาปิดการประชุม

กล่าวรายงานโดย ดร.สมิทธิ ดารากร ณ อยุธยา หัวหน้าโครงการ

กล่าวปิดโดย นางสาววิไลลักษณ์ ชุติวัฒน์กุล

ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
